

**Стажантска програма:**  
**Talents LevelUp–**  
**стани експерт за 4 месеца**

**Съдържание**

|        |                                            |   |
|--------|--------------------------------------------|---|
| 1.     | Цел.....                                   | 1 |
| 1.1.   | Целева група: .....                        | 1 |
| 1.2.   | Формат на участието:.....                  | 1 |
| 1.3.   | Предимства за участниците: .....           | 1 |
| 1.4.   | Предимства за бизнеса/организацията: ..... | 2 |
| 1.5.   | Условия за успех: .....                    | 2 |
| 2.     | Структура на проекта .....                 | 2 |
| 2.1.   | Подбор на кандидати .....                  | 2 |
| 2.1.1. | Източници:.....                            | 2 |
| 2.1.2. | Процес на подбор:.....                     | 2 |
| 2.1.3. | Критерии за избор:.....                    | 3 |
| 2.2.   | Модел на работа и задачи.....              | 3 |
| 2.3.   | Оценка и фийдбек .....                     | 4 |
| 2.4.   | Правни и етични условия .....              | 4 |
| 2.5.   | След 4 месеца – решение за наемане .....   | 5 |
| 2.6.   | Бонус елементи: .....                      | 5 |



## 1. Цел

Да се предостави възможност на 3–5 мотивирани професионалисти (студенти или възпитаници на СофтУни в сфери като ИТ, маркетинг, бизнес управление) да придобият практически опит чрез активно участие в реални бизнес проекти. Участниците ще работят без заплащане за началния период от 4 месеца, но с ясен потенциал за получаване на платена позиция след успешно завършване на програмата (ако се проявят и има свободни възможности в компанията / организацията).

Основни елементи на програмата:

### 1.1. Целева група:

- Хора с базови познания в съответната област, но с малък, ограничен или никакъв реален професионален опит.
- Мотивирани кандидати, готови да се ангажират с интензивно обучение и работа по проекти.
- Изработване на интерактивни и образователни проекти в сплотена среда.

### 1.2. Формат на участието:

- Безвъзмездно ангажиране за период от 4 месеца (с възможност за гъвкаво работно време, съвместимо с учебни ангажименти).
- Участие в реални бизнес задачи – разработка на софтуер, маркетингови кампании, бизнес анализи, управление на проекти и др.
- Менторска подкрепа от опитни специалисти в съответната сфера.

### 1.3. Предимства за участниците:

- Практически умения в реална работна среда.
- Изграждане на професионален мрежа (контакти с експерти от компанията, клиентската мрежа и потенциални работодатели).
- Сертификат за участие и препоръки за бъдещи работни места.
- Шанс за платена позиция след 4 месеца (ако се проявят и има свободни възможности в компанията / организацията).



#### 1.4. Предимства за бизнеса/организацията:

- Достъп до талантливи и мотивирани хора с актуални знания.
- Възможност за разрастване на колектив с оптимизиран финансов ангажимент.
- Участие в социално отговорен проект за подпомагане на кариерното развитие на обучените професионалисти в реална бизнес среда.

#### 1.5. Условия за успех:

- Ясно дефинирани очаквания към участниците (ангажираност, качество на работа).
- Структурирана програма с реални задачи и обратна връзка.
- Прозрачни критерии за потенциално назначаване след пробния период.

## 2. Структура на проекта

### 2.1. Подбор на кандидати

#### 2.1.1. Източници:

- Учебна академия SoftUni

#### 2.1.2. Процес на подбор:

**Форма за кандидатстване – линк към уеб страница с:**

- Избрана област – програмиране, маркетинг или дизайн
- Кратка автобиография
- Линк към портфолио или GitHub (ако е приложимо)
- Ниво на владение на конкретни технологии / умения

**Интервю (30 мин) – онлайн или присъствено**

Цел: да се оцени мотивация, желание за учене, основни знания

**Тестова задача (по избор от 3 области – програмиране, маркетинг или дизайн)**



### 2.1.3. Критерии за избор:

- Висока мотивация
- Основни теоретични познания
- Добра комуникация
- Гъвкавост и екипна ориентираност

## 2.2. Модел на работа и задачи

Обща продължителност: **4 месеца**

Брой обучаеми: **3–5**

Работно време: **10–15 часа/седмично** (гъвкаво)

### Форма на работа:

- Дистанционно с възможност за присъствени срещи (1 път месечно)
- Scrum/Agile методология – седмични спринтове
- Използвани инструменти: Jira, GitHub, Slack, Google Drive

### Видове задачи:

- Разработчици: изграждане на уеб приложения, изграждане на под-модули към проекти, бекенд логика, API заявки, разрешаване на проблеми
- Маркетинг: създаване на съдържание, кампании, имейл маркетинг

### Менторство:

- Назначаване на ментор към всеки обучаем/екип
- Ежеседмична менторска среща
- Обратна връзка в края на всяка спринт-седмица



#### **Проекти:**

- Educational Resource Management система за висши училища (2 модула до края на 2025 г.)
- Smart Office and Parking Management портал (паркиране и пропърти мениджмънт)
- SPA естетичен център (wordpress)

### **2.3. Оценка и фийдбек**

#### **Месечна оценка (по скала 0-100%):**

- Самостоятелност
- Качество на задачите
- Комуникация
- Прогрес в умения
- Проактивност

#### **Документи:**

- Личен прогрес тракер (Google Sheet)
- Sprint review + feedback от ментора/ите

### **2.4. Правни и етични условия**

#### **Договор:**

Подписва се **договор за обучителна дейност** (без възнаграждение).

#### **Включва клауза за:**

- Конфиденциалност
- Липса на трудово правоотношение
- Възможност за прекратяване с 2 седмично предизвестие



## 2.5. След 4 месеца – решение за наемане

### Критерии:

- Над 85% успешно изпълнение на задачите
- Положителна финална оценка от менторите
- Получил/а поне 1-на награда сертификат „най-добър напредък“

### Възможности:

- Предложение за платен договор (граждански)
- Издаване на сертификат за придобити умения
- Референция / препоръка (ако не бъде нает)

## 2.6. Бонус елементи:

- Провеждане на уъркшопи по soft skills / интервюта
- Участие в демонстрация пред реален клиент
- Ежемесечно вътрешно състезание с награда сертификат ("най-добър напредък")